

PRESSMEDDELANDE

2008-12-01

Rekordmånga hotell tävlar om bästa hemsida

Nu är anmälningarna till Årets Ametist 2009 klara. Denna gång är det rekordmånga hotell och kursgårdar som tävlar om utmärkelsen "Bästa hemsida i mötesbranschen". Just nu pågår en omröstning för att få fram finalisterna som sedan ska bedömas av juryn. Priset är instiftat av Informus och delas ut för tredje året i rad.

Årets uttagning slår rekord i antal hemsidor med hela 46 anmälda. Dubbelt så många som förra året.

– Det är fantastiskt kul att se alla bra tävlingsbidrag, säger Mikael Bengtson, vd på Informus. För varje år har vi kunnat se hur standarden på de sidor som tävlar om priset har höjts. I år finns det många spännande och kreativa sajter.

Årets Ametist ska inspirera till att göra bra webbsidor och instiftades hösten 2006 av Informus som är en söktjänst för bokning av hotell och konferens.

– Att vi i år har dubbelt så många bidrag är ett klart tecken på att allt fler hotell förstår betydelsen av webben, fortsätter Mikael Bengtson. Rumsbokning finns sedan länge på nätet, men nu märker vi också ett ökat intresse för att även erbjuda bokning av konferenslokaler online.

På tävlingens egen hemsida, www.aretsametist.se, kan alla vara med och rösta fram vilka sidor som ska gå till final.

– Vi hoppas att det är många som hjälper till att rösta. Juryn kommer att få ett tufft jobb att utse vinnaren bland alla fina sidor, säger Mikael Bengtson.

För mer information, kontakta:

Mikael Bengtson
vd Informus

070-590 59 99
018-34 62 00
mikael@informus.se
www.informus.se

Informus är sedan 1996 en söktjänst för alla som bokar konferens, möten, logi, fest, event och aktiviteter. Med fakta om över 3800 ställen är Informus Sveriges största Internettjänst i sitt slag. Bokningen sker alltid direkt med anläggningen – inga mellanhänder, inga dolda provisioner.